



# Alles neu!

EDEKA-Kaufleute möchten ihren Kunden ständig etwas Neues bieten und sich so vom Wettbewerb abheben. Gut, dass es **FoodStarter** gibt: die Onlineplattform mit Produkten der angesagtesten Start-ups aus der Foodszene – exklusiv für EDEKA.

In jeder Woche gibt es auf [www.foodstarter.edeka](http://www.foodstarter.edeka) bis zu vier neue Produkte zu entdecken. Produkte, die innovativ sind und das Potenzial haben, Kunden zu begeistern. Immer stärker wird das Verlangen der Verbraucher, neue Produkte auszuprobieren und auf kulinarische Entdeckungsreise zu gehen.

Um diesem Kundenwunsch nachzugehen, lohnt sich ein Besuch auf FoodStarter. Hier bekommen EDEKA-Kaufleute die Möglichkeit, die neuesten Produkte von Start-ups aus der Foodszene unter die Lupe zu nehmen. Produktdetails und Gründerporträts sind genauso wie wirtschaftliche Kennzahlen bei jedem Produkt auf der Plattform abrufbar. Bei Interesse können Probemuster bestellt werden. Überzeugen diese, treten Kaufleute direkt mit den Gründern in Kontakt, um die Ware in ihren Markt zu holen.

Dann gibt's Feedback zum Produkt: Kommt es beim Kunden gut an, wie sind die Abverkaufszahlen, und gibt es für die Gründer Verbesserungsvorschläge?

Auf FoodStarter ist der Austausch zwischen LEH und Gründerszene schnell und unkompliziert möglich. Außerdem von Vorteil: Die Plattform ermöglicht es Kaufleuten, ihren Kunden die Produkte oft vor Wettbewerbern anzubieten. Eine Auswahl an FoodStarter-Produkten gibt es ab jetzt regelmäßig an dieser Stelle zu entdecken. ● VH



## MÜSLI Seedheart Sweetheart

Herkömmliches Müsli besteht meist aus jeder Menge Getreide, Rosinen und einer guten Portion Zucker für den süßen Geschmack. Eine Alternative für alle Müslifans sind die **SEEDHEART**-Müslimischungen. Die Idee kam einem der Gründer bei einer Reise in Australien. Das Ergebnis sind nun Müsli- und Porridgemischungen aus Kernen, Saaten und Trockenfrüchten in 300-Gramm-Schachteln. Bereits kleine Portionen sollen lange satt halten und nicht belasten, sodass man morgens mit viel Power in den Tag startet.



## SNACKS Protein-Power

Müsliriegel gehören zu den klassischen Snacks, und eine zum Mitnehmen praktische Größe haben sie alle. Die meisten enthalten allerdings viel Zucker und stillen den Hunger nur kurz. Anders sind die Riegel von **HEJNUTRITION**. Die **HEJ Protein Bars** sind anstatt mit Zucker mit Protein beladen – so sättigen die Riegel mit ihrer Größe von 60 Gramm viel länger und liefern der Muskulatur wertvolle Nährstoffe. Auch die **HEJ Natural Bites** stehen dem in nichts nach: Knackige Nüsse und Kerne treffen auf die natürliche Süße aus Agavensaft.



## CONVENIENCE Scharfe Sauce

Barbecue-Saucen gibt es viele, aber eigentlich schmeckt keine besser als die selbst gemachte. Das dachten sich auch die Gründer von **DEVILS EYE**. Im Portfolio der norddeutschen Manufaktur gibt's Saucen wie beispielsweise die **Bourbon & Honey BBQ-Sauce**. Sie soll durch ihre leicht rauchige Note bestechen und kommt ohne Geschmacksverstärker, Konservierungsmittel und Farbstoffe aus. Dafür stecken Honig und echter Kentucky Bourbon Whiskey drin. Jede Flasche aus der Manufaktur beinhaltet 250 Milliliter.

## GEWÜRZE Charaktervoller Chili

Nur mit guten Gewürzen macht Kochen richtig Spaß. Das wissen auch die Gründer von **PUSZTA PEPPERS**. Für die Würzmischungen des Familienbetriebs werden Chilischoten



in Ungarn, dem Mutterland des Paprika, angebaut. Nur handverlesene Früchte treten die Reise nach Bayern an, wo sie dann sofort mit ausgewählten Zusätzen geräuchert und vermahlen werden. Zum Schluss kommen weitere Zutaten hinzu, die aus jeder Mischung ein einzigartiges Geschmackserlebnis machen, wie zum Beispiel das *exotische Habanero Chili*.



## AFG Intensiver Ingwergeschmack

Eine Ingwerlimonade für zu Hause, die nicht voller Zucker und damit voller Kalorien steckt: die Limonade **Gentle Ginger** von **ÄNDE**. Der fruchtig-herbe Geschmack ist genau das Richtige für alle Ingwerfans, die es nicht zu scharf mögen. Dank der alkoholfreien Rezeptur soll das Getränk ideal als Erfrischung beim Sport, bei der Arbeit oder zwischendurch sein. Der Retrolook der Flasche macht das Getränk außerdem zum Hingucker.

## GETRÄNKE Starker Slowbrew

Alles andere als kalter Kaffee ist Cold Brew Coffee – ein wachsender Trend, den die Marke **SLOWBREW** mit ihrem Getränk bedient. Das Besondere: Der aus hochwertigen Bohnen kalt-extrahierte **Cold Brew Coffee** ist magenschonend, da er bis zu 70 Prozent weniger Bitter- und Säurestoffe enthält. Zusätze, Zucker oder andere Geschmacksverstärker sind nicht enthalten, dafür umso mehr Koffein. Slowbrew soll das ideale Getränk fürs Büro und ebenso geeignet to-go oder als Kaltgetränk sein.



## SÜSSWAREN Cooler Kinderriegel

Der kleine Hunger zwischendurch plagt nicht nur Erwachsene hin und wieder, sondern auch Kinder, die viel herumtollen und noch ganz viel wachsen. Darum gibt es nun den **YIPPEE Bar** von **CHIMPANZEE**. Denn der soll mit der Kraft natürlicher Zutaten Energie spenden. Ganz ohne Zusatzstoffe und Gentechnik, Laktose und Gluten, dafür in einer kinderfreundlichen Größe von 35 Gramm. Zudem sind die von Sportlern entwickelten Riegel vegan.

